



Licenciatura

Negocios Internacionales

Nuestra Licenciatura busca preparar profesionales con una visión panóptica (cultural, legal, económica, financiera, tecnológica y del mercado) que puedan dirigir proyectos de negocios de cualquier envergadura, desde pequeñas empresas en expansión hasta multinacionales líderes en su ramo. Gracias a la tecnología y los acuerdos internacionales, el límite de los negocios está en la mente de quienes los dirigen, y no en su geografía.

Campo Laboral

Desarrollador de Negocios

Analista de importación y exportación

Consultor de mercados internacionales

Coordinador de Logística Internacional y de Tráfico de Importaciones

Country manager de empresas que buscan posicionarse en el extranjero

Consultoría y asesoría en la implementación de campañas digitales

Perfil de Egreso

Como egresado de esta licenciatura podrás:



Analizar el contexto nacional e internacional de los mercados y negocios globales

Comprender el marco jurídico y económico internacional y las tendencias actuales de los mercados del mundo



Desarrollar planeaciones estratégicas con visión global para una empresa u organización

Desarrollar propuestas para proyectos de investigación aplicados al área específica de formación



Licenciatura en Negocio Internacional

Plan de estudios - 50 materias

Cuatrimestre 1	Fundamentos de la Administración	Principios de Contabilidad	Introducción a la Computación	Introducción a las Matemáticas	Introducción al Derecho	Inglés I
Cuatrimestre 2	Lenguaje Y Redacción	Introducción a la Economía	Contabilidad Administrativa	Matemáticas Financieras	Problemas Socioeconómicos del Mundo	Inglés II
Cuatrimestre 3	Fundamentos de Mercadotecnia	Microeconomía	Comunicación Organizacional	Nociones de Derecho Empresarial	Negocios Internacionales	Inglés III
Cuatrimestre 4	Investigación de Mercados	Macroeconomía	Administración de Ventas	Estadística	Comercio Internacional	Inglés IV
Cuatrimestre 5	Mercadotecnia Avanzada	Administración de Proyectos	Finanzas Corporativas	Creatividad en los Negocios	Entorno Global en los Negocios	Inglés V
Cuatrimestre 6	Mercadotecnia Digital	Administración de las Operaciones	Economía Internacional	Taller de Planeación Estratégica en los Negocios	Innovación Empresarial	Mercadotecnia Internacional
Cuatrimestre 7	Administración de Empresas Multinacionales	Operaciones y Logística Globales	Marco Jurídico de los Negocios Internacionales	Desarrollo de Líderes Emprendedores	Tendencias de los Mercados del Mundo	Finanzas Internacionales
Cuatrimestre 8	Desarrollo de Habilidades de Comunicación Internacional	Ética en los Negocios	Alineamiento Estratégico de las Tecnologías de Información en los Negocios	Planeación Estratégica con Visión Global	Desarrollo y Creación de Marcas	Estrategias de Negociación Internacional
						Proyecto de Titulación: Plan de Negocios Internacionales
						Gestión del Capital Humano en los Negocios Internacionales

Diplomados integrados a tu Licenciatura

- Relaciones Internacionales
- Planeación Estratégica
- Comercio Exterior y Aduanas