



Licenciatura

Comunicación de Medios Digitales

La licenciatura en comunicación y medios digitales otorga a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para generar mensajes relevantes que conectan con el público de forma crítica, objetiva y efectiva, manteniendo un alto nivel de responsabilidad social.



Campo Laboral

Estratega de contenido digital

Creador de contenido audiovisual multiplataforma

Creativo publicitario

Posiciones estratégicas en equipos de comunicación, publicidad o marketing

Periodista digital

Guionista o productor audiovisual

Perfil de Egreso

Como egresado de esta licenciatura podrás:



Diseñar estrategias de comunicación integral para empresas y organizaciones no lucrativas

Coordinar equipos de comunicación a través de metodologías y procesos



Identificar y resolver problemas de comunicación



Generar paradigmas de comunicación que sean efectivos en el universo digital cada vez más amplio



Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales

Plan de estudios - 48 materias

Cuatrimestre 1	Introducción a la Comunicación y los Medios Digitales	Lenguaje y Redacción	Teoría de la Comunicación	Metodología de la Investigación	Introducción a la Computación	Teoría de la Imagen
Cuatrimestre 2	Comprensión y Análisis de Textos	Perspectivas de Género en la Comunicación y Medios Digitales	Técnicas de Expresión Oral	Introducción al Diseño Gráfico	Comunicación Periodística	Fundamentos de Mercadotecnia
Cuatrimestre 3	Historia de la Comunicación	Historia de Honduras	Edición de Imagen	Comunicación Periodística Avanzada	Diseño y Comunicación Gráfica	Comunicación Aplicada a la Mercadotecnia
Cuatrimestre 4	Literatura Universal	Historia de Iberoamérica	Publicidad en la Comunicación y los Medios Digitales	Diseño de Guiones Escritos y Gráficos	Mercadotecnia en los Entornos Digitales	Comunicación y Entorno Digital
Cuatrimestre 5	Sociología de la Comunicación	Teoría y Producción de la Radio	Guion para Medios de Comunicación Tradicionales y Digitales	Tendencias de la Mercadotecnia en Medios Digitales	Comunicación Organizacional	Postproducción
Cuatrimestre 6	Periodismo Digital y Multimedia	Producción de Televisión	Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Ética Profesional	Comunicación Estratégica	Marco Legal de los Medios de Comunicación y de la Publicidad
Cuatrimestre 7	Identidad Corporativa	Relaciones Públicas, Imagen y Protocolo	Comunicación Política	Gestión de Proyectos de Comunicación	Periodismo Deportivo	Gestión Estratégica de Redes Sociales
Cuatrimestre 8	Publicidad y Comunicación de Marca	Técnicas de Negociación	Gestión y Comunicación de Crisis	Planeación de Campañas	Taller de Campañas de Redes Sociales	Proyecto de Titulación: Plan de Comunicación y Medios Digitales

Diplomados integrados a tu Licenciatura

Contenido para Redes Sociales

Periodismo Digital

Identidad Corporativa y Branding

Guionismo para Medios Digitales

Producción Audiovisual