



Licenciatura Mercadotecnia Digital

La Licenciatura en Mercadotecnia Digital busca desarrollar profesionistas con las habilidades para ejecutar campañas exitosas en medios digitales. Con el crecimiento de plataformas sociales, buscadores y ecosistemas que favorecen el conocimiento profundo del usuario, nuestra licenciatura busca desarrollar un perfil que pueda explotar el nuevo paradigma de publicidad que está cambiando el mercado.

Campo Laboral

Marketing Manager Digital

Líder de proyectos de
publicidad o
mercadotecnia

Creativo en agencias de
publicidad

Consultoría y asesoría en
las campañas digitales

Coordinador de
investigación de
mercados

Colaborador
independiente en publicidad
en medios sociales

Perfil de Egreso

Como egresado de esta licenciatura podrás:



Identificar necesidades, patrones y hábitos de consumo a partir de análisis de datos ofrecidos por plataformas tecnológicas

Desarrollar campañas publicitarias para medios digitales



Identificar y proponer indicadores de desempeño para la toma de decisiones a nivel estratégico



Desarrollar estrategias de relaciones públicas que contemplen medios sociales



Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Plan de estudios - 48 materias

Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 3	Cuatrimestre 4	Cuatrimestre 5	Cuatrimestre 6	Cuatrimestre 7	Cuatrimestre 8
Teoría de la Comunicación	Teoría de las Organizaciones	Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Finanzas Corporativas	Planeación Estratégica y Mercadotecnia	Desarrollo y Creación de Marcas	Taller de Investigación de Mercados Digitales	Area de Salida: Mercadotecnia para Pymes
Metodología de la Investigación	Comunicación Aplicada a la Mercadotecnia	Fundamentos de Mercadotecnia Digital	Diseño de Guiones Escritos y Gráficos	Aspectos Avanzados de la Mercadotecnia Digital	Marco Legal de los Negocios Digitales	Gestión de Relaciones con los Clientes	Area de Salida: Publicidad
Fundamentos de Mercadotecnia	Introducción a la Publicidad	Investigación de Mercados Digitales	Fundamentos de Psicología en las Organizaciones	Soluciones Publicitarias Digitales	Mercadotecnia Ecológica	Tendencias de la Mercadotecnia	Mercadotecnia Aplicada a Pymes
Lenguaje y Redacción	Introducción a las Matemáticas	Nociones Generales de Estadística	Administración de Mercadotecnia Digital	Taller de Gestión de Proyectos	Gestión Estratégica de Redes Sociales y Móviles	Mercadotecnia Digital de Franquicias	Análisis del Entorno de las Pymes
Principios de Contabilidad	Contabilidad Administrativa	Mercadotecnia de Productos y Servicios	Ética en los Negocios	Administración de las Operaciones	Mercadotecnia Global	Taller de Campañas de Redes Sociales	Clínica de Negocios y Empresas Familiares
Problemas Socioeconómicos del Mundo	Análisis de la Información	Aspectos Legales de los Negocios	Capital Humano y Negocios	Relaciones Públicas, Imagen y Protocolo	Comportamiento del Consumidor	Desarrollo de Líderes Emprendedores	Taller de Ventas para Pymes
							Plan de Mercadotecnia para Pymes
							Publicidad Aplicada a Pymes
							Publicidad Avanzada
							Psicología y Publicidad
							Desarrollo de Agencias Publicitarias
							Tendencias de la Publicidad
							Desarrollo de Campaña Publicitaria
							Creatividad Publicitaria

Diplomados integrados a tu Licenciatura

Comunicación y Marketing Digital	Creatividad para la Publicidad	Marketing Estratégico	Experiencia del Cliente (CX)	Publicidad para Emprendedores
----------------------------------	--------------------------------	-----------------------	------------------------------	-------------------------------