



Licenciatura Administración de Empresas

La Licenciatura en Administración de Empresas otorga a nuestros estudiantes los conocimientos y habilidades profesionales para gestionar o dirigir cualquier organización pública o privada, optimizando sus recursos por medio de planeaciones y estrategias con el fin de consolidar y desarrollar su ventaja competitiva.

Campo Laboral

Director o Coordinador
de RR.HH.

Lider de proyectos de
logística e innovación

Administrador financiero
dentro de una empresa

Gerente de servicios al
cliente y analítica del
consumidor

Director General de una
organización

Posiciones estratégicas en
cualquier empresa pública o
privada

Perfil de Egreso

Como egresado de esta licenciatura podrás:



Diseñar y aplicar programas de crecimiento e innovación para organizaciones públicas o privadas

Gestionar procesos de selección, desarrollo y retención del talento humano



Evaluar la planeación estratégica en el sector empresarial y sus consumidores



Crear oportunidades de emprendimiento a través del desarrollo de una empresa propia



Licenciatura en Administración de Empresas

Plan de estudios - 48 materias

Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 3	Cuatrimestre 4	Cuatrimestre 5	Cuatrimestre 6	Cuatrimestre 7	Cuatrimestre 8
Fundamentos de la Administración	Principios de Contabilidad	Contabilidad Administrativa	Nociones Generales de Estadísticas	Investigación de Mercados	Comportamiento del Consumidor	Negocios Internacionales	Financiamiento de Proyectos
Lenguaje y Redacción	Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Introducción a la Publicidad	Taller de Planeación Estratégica	Desarrollo de Empresas Sustentables	Innovación en Desarrollo de Marcas, Productos y Servicios
Metodología de la Investigación	Fundamentos de Mercadotecnia	Gestión de Servicios	Psicología en las Organizaciones	Administración de las Operaciones	Derecho Individual del Trabajo	Temas Selectos de Administración	Empresas Familiares
Introducción a la Computación	Introducción al Cálculo	Noción de Derecho Empresarial	Mercadotecnia Avanzada	Comportamiento Humano en Organizaciones	Taller de Gestión de Proyectos	Ética de Negocios	Patentes y Derecho de Autor
Principios de Álgebra	Teoría de las Organizaciones	Comunicación Organizacional	Derecho Fiscal	Finanzas Corporativas	Alta Dirección de Empresas	Desarrollo de Líderes Emprendedores	Plan de Negocios
Creatividad de Negocios	Innovación Empresarial	Relaciones Públicas, Imagen y Protocolo	Estadísticas Avanzada	Administración de Ventas	Capital Humano y Negocios	Finanzas Internacionales	Entorno Económico Internacional para Emprendedores
						Área de Salida: Derecho Empresarial Área de Salida: Capital Humano	

Diplomados integrados a tu Licenciatura

Comunicación Organizacional	Diseño Organizacional	Gestión de Proyectos	Ventas	Gestión de PyMES
-----------------------------	-----------------------	----------------------	--------	------------------